

manley
does the
write thing

persdossier manley

3- **I. manley, boutique agency for strategic PR & content creation**

- 4- Visie
- 5- Boutique-aanpak
- 6- Diensten

7- **II. Internationaal team**

- 8- Saar Dietvorst, founder manley
- 9- Team manley

10- **III. Klanten**

- 11- Impact- en innovatiegedreven bedrijven
- 12- Klanten over manley
- 13- Journalisten over manley

14- **IV. Contact & linken**





**manley,
boutique agency
for strategic PR
& content creation**

visie

manley helpt bedrijven te groeien via slimme communicatiestrategieën, contentcreatie en contentdropping.

Onze klanten zijn nationale en internationale impactbedrijven. Slimme innovators in duurzame sectoren als energie, health, biotech, proptech, legal, mobiliteit, logistiek, food...

We danken onze naam aan een van 's werelds meest geëerde audiocompressors.

Compressie is een stille maar onmisbare kracht, op het kruispunt van technologie en creativiteit. Ze laat een stem of instrument afgelijnd en evenwichtig klinken. Net zoals de ideale PR-partner: de onzichtbare bondgenoot die een stem samenhang geeft en zorgvuldig versterkt de wereld instuurt. Die de kleinste nuance hoorbaar maakt, en elk woord extra punch, impact en reikwijdte geeft.

manley focust op de nieuwe wereld van vandaag, ver weg van bureaucratie en overhead. We zijn gericht op mensen, vooruitstrevende ideeën en concrete implementaties. Onze waarden zijn gebaseerd op transparantie en inclusiviteit.

Welkom bij manley.

1





onze boutique-aanpak: maximale, meetbare impact

Dankzij onze boutique-aanpak met internationale experts vinden strategische boodschappen wereldwijd hun weg. Ze geven we organisaties peace of mind, terwijl hun autoriteit, brand awareness en employer branding groeien.

Organisaties missen op die manier geen enkel nieuws over hun merk, sector en hun concurrenten. En ze blijven top of mind bij journalisten wereldwijd, interne en externe ambassadeurs en andere stakeholders. We voorzien een aanpak op maat, voor startende bedrijven, scale-ups en corporates.

manley en haar partners zijn actief in een aantal van de grootste steden in Europa, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Onze 'boutiques' bevinden zich in...

- *Brussel, van waaruit we heel België en de instellingen en organisaties in de Europese hoofdstad bedienen*
- *Antwerpen, van waaruit we ook de Nederlandse markt bedienen*
- *Luxemburg, van waaruit we ook de Duitse markt bedienen*
- *Turijn, van waaruit we heel Italië én ook Spanje bedienen*
- *Paris, van waaruit we heel Frankrijk bedienen*
- *London, van waaruit we - in samenwerking met een lokaal partner PR agency - het hele verenigd koninkrijk bedienen*
- *San Francisco, van waaruit we - in samenwerking met een lokaal partner PR agency - de hele Verenigde Staten bedienen*

diensten manley

Als gepassioneerde 'storytellers en storytellers', creëren en verspreiden we nieuwswaardige content met een maximale, meetbare impact.

3



- **Communicatiestrategie:** We creëren een communicatieplan dat perfect bij je past. Een slimme, geïntegreerde aanpak met concrete acties en strategische content die jouw business targets ondersteunen.
- **Media insights:** Je krijgt realtime updates over ontwikkelingen rond je merk, je concurrentie en de markt. Wij filteren miljarden databronnen zodat jij geen kans meer mist en datagedreven beslissingen kunt nemen.
- **Mediarelaties:** We zijn jouw vlieg op de muur en houden je merk op de radar bij journalisten wereldwijd. Wij kennen hen, en zij vinden ons. Die duurzame mediarelaties zetten we in om jouw autoriteit te versterken. manleys lokale PR-experts in België, Europa, UK en US zetten jouw merk nationaal en internationaal op de kaart.
- **Influencer management:** We maken van jouw stakeholders echte ambassadeurs voor je merk. Influencers, opiniemakers, overheden, vakfederaties, maar ook je medewerkers en klanten. Niets geloofwaardiger dan objectieve stemmen die jouw verhaal ondersteunen en bevestigen!
- **Speaking opportunities:** Spreken voor een publiek geeft je autoriteit een stevige push en levert sales leads op. Laat je dus niet de kaas van het brood eten door nieuwe spelers. We bereiden jouw pitchdossiers voor en promoten jou als gastspreker of panellid op je wishlist van gereputeerde congressen en evenementen.
- **Media- en cameratraining:** Onze professionele journalisten halen je voor de camera en leren je tijdens een doorgedreven mediatraining de kneepjes van het vak. Zo kan je vol vertrouwen de kernboodschappen van je organisatie scherp en helder vertellen. En ben je voorbereid op kritische vragen en onverwachte wendingen tijdens interviews.
- **Social media:** Hoe denken en praten je doelgroepen over je merk op social media? We gaan voor jou de conversatie met hen aan en bouwen je community op. Met één doel: je imago versterken.
- **Copywriting:** Wervende, strategische persteksten, opiniestukken, longreads, blogposts, social copy, webcopy... We kunnen het goed en doen het graag. Het blijft jouw visie, maar manley does the write thing.
- **Fotografie:** Mooie, kwalitatieve beelden maken het verschil in professionele communicatie. We werken samen met een zorgvuldig geselecteerd creatief team van fotografen. Zij creëren de beelden die passen bij de branding en sfeer van jouw merk. Een investering die altijd rendeert.
- **Videoproductie:** Onderschat nooit de kracht van beelden. Wij versterken je communicatie met videocontent volgens de regels van de kunst. Urban, lifestyle of liever business? Snel en catchy, of eerder traag? Onze filmploeg kent de kneepjes van het vak.



**manley,
een internationaal team**



1

over saar dietvorst, founder manley

- Geboren op 13 juli 1975
- Geboren in Frankrijk (Duinkerken), opgegroeid in België (Schildes)
 - Woont in Antwerpen
 - 1 zoon van 17 jaar
- Liep school en woonde in 1993-1994 in de Verenigde Staten (Michigan)
- Volbracht stage bij ROB-tv in Leuven
- Studeerde af in 1998 in de richting Journalistiek aan Plantijn Hogeschool, Antwerpen
 - Richtte manley (Content Cats) op in 2013
- Interesses: schrijven, lezen, beeldhouwen, sport (joggen, paardrijden, tennis, probeert al eens te surfen)

Saar Dietvorst richtte PR agency manley (voorheen Content Cats) op in 2013. Na een carrière bij diverse grote communicatiebureaus bracht ze haar ervaring, visie en creativiteit samen in een strategisch PR-bureau voor 'slimme', impactgedreven organisaties.

Haar drijfveer? Vanuit een passie voor storytelling nieuws brengen vanuit de innovatieve wereld van energie, health, biotech, proptech, legal, mobiliteit, logistiek, food,... Spitten naar duurzame innovaties die onze manier van leven en werken in de toekomst zullen veranderen, en liefst ook verbeteren. Die vaak complexe maar ongemeen boeiende verhalen een 'menselijk gezicht' geven. Nieuwswaardige content en gepassioneerde gesprekspartners aanreiken aan media en ambassadeurs, opdat zij hun doelgroepen kunnen voeden met interessant en relevant nieuws.

Haar sterkte? Een helder begrip van de noden van journalisten (Saar studeerde journalistiek). En als kind uit een ondernemersgezin een al even goed begrip van de drijfveren van organisaties. Die kennis, gekoppeld aan een gezonde interesse voor maatschappij en politiek, brengt ze samen in het beste van twee werelden: strategic public relations.

Waarom manley kiest voor duurzame, impactgedreven bedrijven

"Het allereerste bedrijf dat me vroeg om hun PR te verzorgen, had een 'innovatieve waterfilter' op de markt gebracht. Een project waarvan ik, enkel op basis van de website, niet bepaald warm liep. Maar dat veranderde meteen na mijn eerste ontmoeting met de CEO. Hij bleek een gelauwerd wetenschapper in kankeronderzoek te zijn. Na zijn pensioen bij een van België's belangrijkste onderzoeksinstituten, had hij samen met familie een bedrijfje opgericht. Op basis van nanotechnologie had dat bedrijf een filter ontwikkeld die vuil water - uit de sloot - in een mum van tijd filterde tot 100% drinkbaar water. Zonder gebruik te maken van gas of elektriciteit. Het ging om een levensveranderende innovatie die miljarden mensen wereldwijd voor het eerst veilig, snel en goedkoop aan drinkbaar water kon helpen.

Dankzij een ambitieuze mix van strategie, storytelling en creativiteit hebben we gezorgd dat dit familiebedrijf ál haar doelstellingen behaalde: nationale bekendheid, alle twintig vacatures op één dag ingevuld, onderscheiden met een award door de toenmalige federale minister van Innovatie, erkenning door de sector,...

Het was niet enkel een top PR-case, het is ook het project dat me geïnspireerd heeft tot de aanpak en het soort verhalen dat ik vandaag uitdraag met manley: complexe innovaties bevattelijk gemaakt, met een 'menselijk' gezicht. Het potentieel van een product of dienst ten volle duidelijk maken, ten bate van ons allen."

Saar Dietvorst

Founder manley





team manley

2

Saar Dietvorst - Founder / Managing Director, PR Strategist

Nathalie Claessens - Sr. PR Manager België & Nederland

Britt Gillet - Jr. PR & Influencer Manager België & Nederland

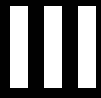
Els Van Bouwelen - Social media manager

Sven Hauser - PR Strategist & Manager Duitsland en Luxemburg

Silvia Anna Fissore - PR Manager Italië en Spanje

Sara Nosratian - PR Manager Frankrijk





manley
klanten

De klanten van manley zijn impact- en innovatiegedreven innovatoren, actief in slimme sectoren zoals energie, health, biotech, logistiek, proptech, mobiliteit, legal, food,...



onze klanten over manley

Lode Uytterschaut, *Founder & CEO Start it @KBC and Start it X:*

“Everything that you have seen from us in the media is built by our press agency manley.”

Anna Thomlinson, *Managing Director Start it @KBC:*

“The manley team has many years of experience working with real innovators and entrepreneurs - for them this is not a fashion or a trend but an area in which they are truly passionate and experienced. They bring strong ideas and a comprehensive strategy to the table, designed to present a company in not just a newsworthy but also inspiring light. And not just now but over the long term. Whilst being always professional, the manley team is also a friendly, enjoyable group to work with. And it is great that both our teams can work so closely together.”

Frank Fol, *founder We're Smart World:*

“Ik was op zoek naar een PR bureau dat zich vastbijt in mijn We're Smart World-project én me daarbij ook nog een internationaal medianetwerk kon garanderen! Het was dus de juiste keuze om met manley samen te werken.”

Bieke Van Gorp, *co-founder and CEO FibriCheck:*

“De juiste perscommunicatie door manley was voor ons superbelangrijk, zowel richting bestaande maar ook zeker richting nieuwe gebruikers. En on top hebben wij er leuke partnerships aan over gehouden.”

Ine Van Loon, *Marketing Manager FibriCheck:*

“As a health tech scale-up with international ambitions, it's crucial for FibriCheck to work with an experienced partner that can inspire us. Our valuable cooperation with manley is focused on business-to-business communication where we can build upon their experience, international network and media relations. They strive to make maximum impact with every communication, from a blogpost to an important international press release. The personal contact, the reliability and excellent copywriting skills within their team are highly valued aspects of our partnership with manley.”

1



Jan Ronsse, *Country Leader Oracle België*:

“Dankzij de professionele en gedegen inzet van manley heeft ons partnership met de grootste Belgische accelerator voor start-ups, aandacht gekregen bij een breed Belgisch publiek. Uiteraard waren we daar, als mondiale IT-speler, erg blij mee. Vooral het geïntegreerde denken van manley is me het meest bijgebleven. Niet alleen verzorgden ze een slimme traditionele pers aankondiging, compleet met persconferentie en een helder persbericht, ook werden er video’s opgenomen op locatie die later gedeeld werden via sociale media. manley heeft op die manier sterk bijgedragen aan de autoriteit van Oracle als echt innovatiebedrijf.”

Niko Lecluyse, *Innovation Advisor Economisch Huis Oostende*:

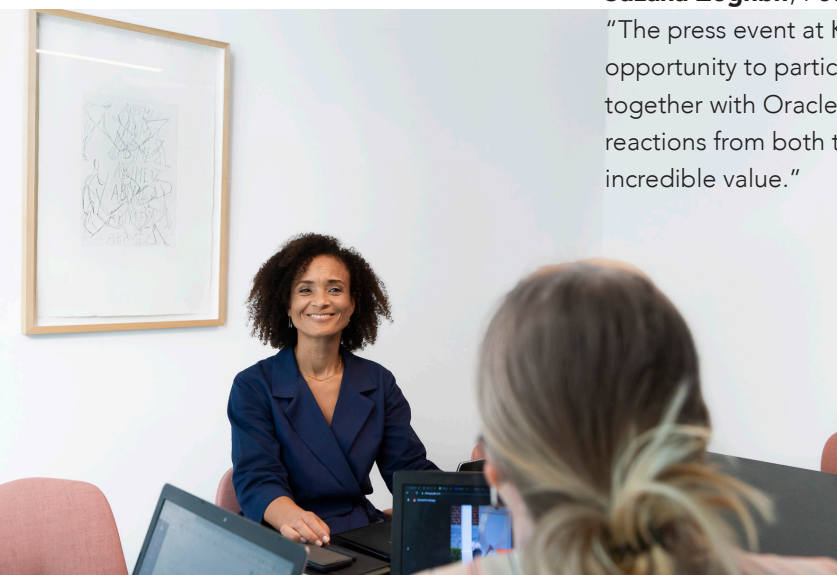
“As a seaside resort, marketing is very important to the City of Ostend. By entrusting our public relations to manley, we reached a lot more people than we would have if we had taken care of it in-house. Working with manley means working entirely carefree when it comes to PR. The moment that stuck with me the most was the interview: for many people – myself included – a stressful occasion. But the people from manley have a knack for creating an almost friendly atmosphere, making you feel perfectly at ease. Very effective!”

Stijn Martens, *Founder Hopr*:

“De pers aandacht die wij met Hopr hebben gekregen in België en Nederland dankzij manley, zowel online als offline, waren werkelijk mindblowing. Potentiële partners en investeerders maar ook de eerste 500 leads kwamen hierdoor binnen.”

Suzana Zoghbi, *Founder Macty*:

“The press event at KBSEA was pretty exciting for Macty. We had the opportunity to participate in a panel led by a renowned journalist, together with Oracle and Start it @KBC. We received several positive reactions from both the media and clients as a result, which has incredible value.”



journalisten over manley

Journalist Trends-Tendances:

“manley komt altijd op een niet-opdringerige manier met relevante voorstellen omdat ze goed hebben geluisterd naar de bedrijven en precies weten hoe de redactie van Trends werkt.”

Journalist Kanaal Z/Canal Z:

“manley is echt top, en ik kan het weten want ik werk met veel PR-bureaus en kan de vergelijking maken.”

Freelance Journalist:

“manley bood me als journalist een resem kansen voor boeiende ondernemersverhalen. Net iets kritischer dan het gebruikelijke verhaal rond een zoveelste innovatief idee of vers geld, maar vooral ook ‘rijker’. Veel meer input, en ook veel meer diverse bronnen om uit te putten. Dat maakt dat je als (zelfstandig) journalist ook net iets comfortabeler kunt beginnen aan zo’n verhaal over de schaduwkanten van het ondernemerschap. Om daar voldoende nuance, schakeringen en diepgang in te steken.

Nog fijner wordt het als een PR-agentschap je vooraf netjes kan doorgeven wanneer je met wie kunt praten, en je ter plekke vervolgens ook even wegwijs maakt. Resultaat? Een vijftal interviews strak gebundeld én een fijne locatie erbovenop die me ook de kans gaf om wat sfeer en couleur locale op te snuiven. Wat finaal uitmondde in een lang en behoorlijk uitgebalanceerd weekendverhaal dat - ondanks de wat kritische ondertoon – door alle betrokkenen ook fel gesmaakt werd wegens voldoende realistisch en onderbouwd. Of hoe een wat andere PR-aanpak journalisten ook sneller over de streep kan trekken.”

2



IV

**contact
& links**

manley

Pressroom

www.news.manley.eu

Website

www.manley.eu

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/manleypr>

Twitter

@manley_pr

Facebook

@manley.eu

Instagram

@manley_pr

Adres

Montevideostraat 10
2000 Antwerpen

e-Mail

hello@manley.eu

Telephone

+32 3 830 10 37



manley
is a brand
news agency